



Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
Coordenação do Programa de Pesquisa em Engenharias – COENG
Comitê Assessor de Design

PLANO ESTRATÉGICO PARA A PESQUISA & DESENVOLVIMENTO EM DESIGN NO BRASIL

VERSÃO Novembro 2005

1 OBJETIVO DESTE DOCUMENTO

O presente documento tem o objetivo principal de estabelecer prioridades para as ações de fomento à ciência, tecnologia e inovação na área do Design. A partir das experiências passadas e das iniciativas presentes propõe-se estabelecer um cenário futuro para o Design no País, identificando as principais ações necessárias para o seu alcance. O horizonte de planejamento adotado neste documento é de cinco anos, ou seja, entre 2006 e 2011.

Este trabalho pretende oferecer subsídios à definição de programas de fomento ao desenvolvimento científico e tecnológico, à formulação de projetos de ciência, tecnologia e inovação e, também, à tomada de decisão quanto a investimentos na área do Design. Entende-se que este documento deverá contribuir também para a melhor articulação institucional para o avanço do Design no Brasil.

2 PROCESSO DE ELABORAÇÃO DO DOCUMENTO

O debate do conteúdo apresentado neste documento ocorreu durante o Workshop “*Plano Estratégico para a Pesquisa & Desenvolvimento em Design*”, realizado em novembro de 2005 na sede do CNPq em Brasília. Precedendo este workshop foi realizada uma consulta via Web a instituições de todo o país, durante o mês de julho de 2005.

O presente documento deverá ficar sob consulta pública no site do CNPq, na sessão dedicada ao CA-DN, no período de janeiro a fevereiro de 2006. A revisão do documento resultante deste workshop deverá ocorrer anualmente em reunião específica do CA-DN, com a participação ampla das instituições de pesquisa da área.

3 OBJETIVOS E METAS ESTRATÉGICAS PARA A PESQUISA & DESENVOLVIMENTO EM DESIGN NO BRASIL

3.1 OBJETIVO 01 - AMPLIAR E ACELERAR A CAPACITAÇÃO DE RECURSOS HUMANOS NA ÁREA DE DESIGN

3.1.1 *Objetivos Específicos*

- a) Implementar mecanismos induzidos para viabilizar a continuidade da formação de recursos humanos presentes na área de pesquisa em design;
- b) Apoiar a realização de eventos científicos e possibilitar a ampliação da participação de pesquisadores e bolsistas nesses eventos;
- c) Re-orientar o Programa de Ação Induzida para Formação de Doutores no Exterior visando prioritariamente o preenchimento das lacunas dos programas de pós-graduação em design no país;
- d) Ampliar a oferta de bolsas de Iniciação Científica (IC) ou ITI na área de pesquisa em Design;
- e) Fomentar a implementação de redes temáticas e maior mobilidade de pesquisadores, de maneira a possibilitar a integração dos mesmos;
- f) Apoiar a criação e implementação de mais programas de doutorado e mestrado na área de Design até 2011.

3.1.2 Metas Físicas

- Manter anualmente no mínimo 10 bolsas de mestrado e 5 bolsas de doutorado para cada Programa de Pós-Graduação em Design no País;
- Implementar pelo menos 1 edital anual voltado aos Grupos de Pesquisa na área de Design com foco no provimento de bolsas DTI e ITI, custeio e capital;
- Apoiar os eventos relacionados pela Sociedade Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Design e/ou QUALIS na seguinte ordem de prioridade:
 - Um evento abrangente multidisciplinar a cada 2 anos;
 - Três eventos temáticos anuais de acordo com as especialidades constantes da área;
 - Um evento anual em área temática emergente, de maneira a viabilizar o crescimento de áreas estratégicas.
- Ampliar para 10 o número de bolsistas de doutorado enviados ao exterior anualmente até 2011;
- Implementar pelo menos 4 redes temáticas nacionais na área de design;
- Apoiar a realização de 20 mini-cursos, ao ano, para reciclagem destinados a docentes e pesquisadores.

3.2 OBJETIVO 02 - IMPLEMENTAR MECANISMOS DE FOMENTO À PESQUISA ORIENTADOS AO DESIGN

3.2.1 Objetivos Específicos

- Prover recursos de custeio e capital para Grupos de Pesquisa através das linhas de fomento de maneira a ampliar o impacto dos recursos e incentivar a sinergia entre pesquisadores;
- Implementar programas especiais para atração de pesquisadores estrangeiros na área do design.

3.2.2 Metas Específicas

- Ampliar em 50% a cada ano o volume de recursos voltados à área de design até 2011 na comparação com 2005;
- Prover no mínimo 01 bolsa para pesquisador estrangeiro para cada Programa de Pós-graduação em Design, por ano, até 2011.

3.3 OBJETIVO 03 – AMPLIAR O APOIO A PUBLICAÇÕES ESPECÍFICAS PARA O DESIGN

3.3.1 Objetivos Específicos

- Implantar ação induzida para publicação de periódicos científicos de forma a abranger todas as linhas de pesquisa em design utilizando como referência o QUALIS da CAPES;

- Apoiar a publicação de livros com fins didáticos e, também, para a disseminação dos resultados de pesquisa científica na área de Design.

3.3.2 Metas Físicas

- Apoiar pelo menos 05 periódicos na área de Design, viabilizando a publicação regular dos mesmos. Considerando a representatividade nacional é sugerido as seguintes publicações como prioridade para receber fomento:
 - Revista Estudos em Design;
 - Revista ARCOS;
 - Revista InfoDesign;
 - Revista Design em Foco;
 - Revista Educação Gráfica.
- Apoiar a publicação de pelo menos 10 livros por ano para pesquisadores da área de Design.

3.4 OBJETIVO 04 – CONSOLIDAR AS INSTITUIÇÕES E FÓRUMS REPRESENTATIVOS DA ÁREA

3.4.1 Objetivos Específicos

- Consolidar o Comitê Assessor de Design (CA-DN) dentro da COENG – Coordenação de Engenharias, mantendo o caráter multidisciplinar dos projetos e processos analisados neste comitê, dadas as interfaces da área com outros campos do conhecimento;
 - Recomenda-se que as sub-áreas de expertise dos pesquisadores que deverão compor o CA-DN sejam as seguintes:
 - Membro 01: Design de Produto;
 - Membro 02: Design Gráfico;
 - Membro 03: Design Multidisciplinar.
 - Para a implementação do CA-DN a recomendação dos nomes indicados para compor o recém implementado comitê, conforme decisão dos participantes do Workshop de Planejamento Estratégico de Pesquisa & Desenvolvimento em Design é a seguinte em ordem de prioridade de acordo com as sub-áreas:
 - Design de Produto
 - Prof. Dr. Aguinaldo dos Santos (UFPR)
 - Design Gráfico
 - Prof. Dr. Guilherme Cunha Lima (UERJ)

- Prof. Dr. Flávio Cauduro (PUC/RS)
- Prof. Dr. Eugênio Andres Merino (UFSC)
- Design Multidisciplinar
 - Prof. Dr. Wilson Kindlein Júnior (UFRGS)
 - Prof. Dra. Anamaria de Moraes (PUC/RJ)
 - Prof. Dr. Marcelo Marcio Soares (UFPE)
 - Prof. Dra. Maria Cecília Loschiavo dos Santos (USP)
 - Prof. Dra. Lia Buarque Macedo Guimarães (INT/UFRGS)

3.4.2 Metas Específicas

- Recomenda-se que para o processo de seleção dos membros a serem indicados para o CA-DN a partir de 2007 seja realizada consulta, além dos pesquisadores PQ, às seguintes organizações, cabendo ao CNPq a prerrogativa de incluir outras sociedades de pesquisa na área de Design com abrangência nacional:
 - Sociedade Brasileira de Pesquisa e Pós-Graduação em Design
 - AEND-Brasil
 - SBDI – Sociedade Brasileira de Design da Informação

Subscvem este documento os participantes do Workshop Planejamento Estratégico da Pesquisa & Desenvolvimento em Design no Brasil

Prof. Dr. Aguinaldo dos Santos (Membro do Comitê Assessor de Design e Vice – Coordenador do PPDESIGN/UFPR)

Prof. Dr. Guilherme Cunha Lima (PPDESDI/UERJ)

Prof. Dr. Itiro Iida (LabMov/UNB)



Profa. Dra. Laura Bezerra Martins (PPGDESIGN/UFPE)

Profa. Dra. Maria Cecília Loschiavo dos Santos (FAU/USP)

Profa. Dra. Marizilda dos Santos Menezes (PPGDI/UNESP/Bauru)

Profa. Dra. Rita Maria de Souza Couto (PPGDESIGN/PUC/Rio)

Prof. Dr. Wilson Kindlein Júnior (LdSM/UFRGS)